

Beste reclamebureau,

Ik stop ermee. De crisis is bijna voorbij, mijn werk zit erop. Wie had dat gedacht, van één commercial op tv, naar teveel commercials voor één tv. Zo kreeg ik laatst de vraag hoeveel dat nou oplevert om die commercials te spelen en of ik daarmee niet opnieuw miljonair ben geworden.

Toen moest ik me toch achter de oren krabben. Maar als de missie geslaagd is, namelijk Nederland uit de crisis en ik weer miljonair, lijkt me dat een mooi vertrekpunt van mijn afscheid. Zo'n afscheid kan natuurlijk ook een heel mooi iets zijn. Zo ken ik een jongen die zich daar mee bezig houdt, het afscheid van merken. Hij doet dat mooi en eervol, met een ceremonie om een merk een merkwaardig afscheid te geven.

Zo neem je afscheid van de campagne met de eer van je merk, maar dan super origineel! Ik denk dat jullie er wel iets mee kunnen.

Ohja, hij zoekt ook nog een afstudeerstage.

Groeten,
Hans

p.s. dit is zijn nummer: 06-25555335

