

Beste reclamebureau,

Ik stop ermee. Na 10 jaar ben ik toe aan een nieuwe uitdaging. Ik heb het leuk gehad, maar ik denk dat het tijd wordt om te gaan.

Een week geleden kwam ik een jongen tegen die me inspireerde met een afscheidsceremonie voor merken, gebaseerd op het menselijk rouwproces. Ik voel daar wel iets voor. Afscheid nemen klinkt misschien als iets pijnlijks, maar je kunt het ook omarmen en het helpen te accepteren.

Ohja, hij zoekt ook nog een afstudeerstage.

Het beste
Harry Piekema.

P.s. dit is zijn nummer: 06-25555335

